**სააპლიკაციო ფორმა**

 **ბიზნეს აქსელერაციის პროგრამაში მონაწილეობის მისაღებად**

|  |  |
| --- | --- |
| განმცხადებელის სახელი, გვარი: |  |
| მისამართი: |  |
| ტელეფონი: |  |
| ელ-ფოსტა: |  |

თუ დარეგისტრირებული გაქვთ საწარმო, მიუთითეთ:

|  |  |
| --- | --- |
| დასახელება: |  |
| საკუთრების ფორმა: |  |
| საიდენტიფიკაციო კოდი: |  |
| ფაქტიური მისამართი: |  |

აღწერეთ კომპანიის მოკლე ისტორია და ძირითადი ინფორმაცია მისი საქმიანობის შესახებ. მიმოიხილეთ კომპანიის სამეურნეო საქმიანობა, მიუთითეთ თუ რა პროდუქციას ან სერვისს აწარმოებს თქვენი კომპანია, როგორი იყო კომპანიის სამეურნეო საქმიანობის შედეგები; მოიყვანეთ კომპანიის ბოლო 2-3 წლის ფინანსური მაჩვენებლები წლების მიხედვით: რეალიზაციის მოცულობა, სუფთა მოგება;. მიუთითეთ, თუ როგორ განკარგეთ მიღებული მოგება იგი დარიგდა დივიდენდების სახით, თუ მოხდა მისი რეინვესტირება. რეინვესტირების შემთხვევაში, მიუთითეთ თუ როგორ დაიხარჯა ეს თანხა. მოკლედ აღწერეთ თქვენი კომპანიის მომავალი გეგმები.

|  |
| --- |
|  |

დაწვრილებით აღწერეთ თქვენი პროდუქცია ან სერვისი, მისი ძირითადი მახასიათებლები, სამომხმარებლო დანიშნულება და ის უპირატესობები, რომლებიც კონკურენტუნარიანს ხდის თქვენს პროდუქციას/სერვისს ბაზარზე. აღნიშნეთ, რითი იქნება იგი მიმზიდველი მომხმარებლისთვის, ექნება თუ არა თქვენს მიერ წარმოებულ პროდუქციას ან სერვისს გარკვეული უპირატესობები კონკურენტების მიერ წარმოებულ ანალოგიურ პროდუქციასთან ან სერვისთან შედარებით. აღწერეთ ეს უპირატესობები.

|  |
| --- |
|  |

ვინ არიან თქვენი კონკურენტები? რა სახის პროდუქციას ან სერვისს აწარმოებენისინი?, როგორია მათი პროდუქციის/სერვისის ხარისხი, ფასები, წარმადობა? როგორია მათი გასაღების სისტემა? რა სახის რეკლამასა და სტიმულირების მეთოდებს იყენებენ თავიანთი პროდუქციის რეალიზაციისთვის? დაახასიათეთ მათი ძლიერი და სუსტი მხარეები. აღნიშნეთ , თუ რამდენად ძლიერი პოზიცია უკავიათ მათ ბაზარზე.

|  |
| --- |
|  |

აღწერეთ, ვინ არიან ის ორგანიზაციები და კერძო პირები, რომლებიც იძენენ თქვენს მიერ წარმოებულ პროდუქციას ან სერვისს. აღნიშნეთ თუ რა ძირითადი ნიშნებით ხასიათდება თქვენი მყიდველი/მომხმარებელი? თქვენი ვარაუდით, რა რაოდენობის/მოცულობის პროდუქციას/სერვისს გაყიდით მომდევნო პერიოდის განმავლობაში და რატომ? წარმოადგინეთ პროდუქციის გაყიდვების მომავალი 3 წლის საპროგნოზო გეგმა.

|  |
| --- |
|  |

აღწერეთ თქვენი პროდუქციის/სერვისის გასაღების არსებული სისტემა - რა სახის მეთოდებს იყენებთ ამჟამად - საკუთარი დისტრიბუციის სისტემას, საბითუმო გაყიდვებს, პროდუქციის რეალიზაციას აწარმოებთ საცალო ვაჭრობის ობიექტების მეშვეობით, გყავთ დისტრიბუტორები თუ იყენებთ რომელიმე სხვა მეთოდს?

|  |
| --- |
|  |

აღწერეთ, თუ რა ტიპის რეკლამისა და გაყიდვების სტიმულირების მეთოდებს იყენებთ დღესდღეობით თქვენი პროდუქციის/სერვისის გასაღების მიზნით; ამჟამად რა ხარჯებთან არის დაკავშირებული პროდუქციის/სერვისის რეკლამა და სტიმულირება; გაქვთ თუ არა ორგანიზაციის ვებ გვერდი, ფეისბუკ გვერდი, ინსტაგრამი, ა.შ.?. თუკი იყენებთ კომუნიკაციის აღბიშნულ საშუალებებს, მიუთითეთ მათი ბმულები.

|  |
| --- |
|  |

**რა ტიპის დახმარება გესაჭიროებათ? აირჩიეთ (მონიშნეთ) ყველა შესაბამისი ვარიანტი**

|  |
| --- |
| ბიზნეს რჩევები და სწავლება |[ ]
| ტექნიკური დახმარება (პროდუქტის ან მომსახურების დახვეწა/ განვითარება) |[ ]
| დახმარება პროდუქციის/სერვისის რეალიზაციაში |[ ]
| დახმარება პროდუქციის რეკლამასა და გაყიდვების სტიმულირებაში |[ ]
| დახმარება ბიზნესის გაფართოებაში  |[ ]
| ხელშეწყობა ბიზნესისთვის ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის შესაძლებლობის გაზრდაში |[ ]
| საჭირო ნედლეულის მომწოდებლებთან დაკავშირება |[ ]
| პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლება |[ ]
| Სხვა (მიუთითეთ): |[ ]

**გთხოვთ, შეაფასოთ ქვემოთ აღნიშნული საჭიროებები ბიზნესის დასაწყებად, მათი მნიშვნელობის მიხედვით (10 = ამ ეტაპზე ყველაზე მეტად საჭირო; 0 = ამ ეტაპზე ყველაზე ნაკლებად საჭიროა)**

|  |  |
| --- | --- |
| ბიზნეს რჩევები და სწავლება |  |
| ტექნიკური დახმარება (პროდუქტის ან მომსახურების დახვეწა/განვითარებისთვის) |  |
| დახმარება პროდუქციის/სერვისის რეალიზაციაში |  |
| დახმარება რეკლამაში და გაყიდვების სტიმულირებაში |  |
| ხელშეწყობა ფინანსებზე ხელმისაწვდომობის შესაძლებლობის გაზრდაში |  |
| Სხვა (მიუთითეთ): |  |

გაქვთ თუ არა საკუთარი კაპიტალი, რომლის ინვესტირებასაც მოახდენთ თქვენი ბიზნესის დასაფინანსებლად?

დიახ [ ]  არა [ ]

თუკი პასუხია დიახ, მიუთითეთ სავარაუდო თანხა

**როგორ შეიტყვეთ ჩვენს შესახებ?**

|  |
| --- |
| ვებ გვერდის მეშვეობით |[ ]
| ფეისბუკის მეშვეობით |[ ]
| ტელევიზია/ რადიო |[ ]
| მეგობრებისგან |[ ]
| სხვა (მიუთითეთ) |[ ]